



Istituto Tecnico Statale Commerciale e per Geometri

Guido Baccelli



# **BENVENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL SECONDO BIENNIO DEI TECNICI**

# **CORSO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING**

---

**Titolo di Studio conseguito al termine  
del V anno :  
Diploma in  
"Amministrazione Finanza e Marketing"**

# CORSO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

---

## Profilo Professionale

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei **macrofenomeni economici nazionali ed internazionali**, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell’economia sociale.



# CORSO AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

---

Egli è in grado di :

- ✘ rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- ✘ redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- ✘ gestire adempimenti di natura fiscale;
- ✘ collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- ✘ svolgere attività di marketing;
- ✘ collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- ✘ utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

# **SBOCCHI PROFESSIONALI**

---

## **A. Proseguimento degli studi**

Accesso a tutte le facoltà universitarie; le più affini sono: Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Politecnico, sezione gestionale ed amministrativa; Scuola di Amministrazione Aziendale; Corsi professionali post-diploma.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

Dopo due anni di praticantato e una laurea breve è possibile ottenere l'iscrizione al Collegio dei ragionieri commercialisti ed esercitare la libera professione; la frequenza di un corso specifico consente di esercitare la professione di consulente del lavoro, promotore finanziario, controller e addetto "customer service".



# SBOCCHI PROFESSIONALI

Per il diplomato "ragioniere" il mercato del lavoro presenta, tra l'altro, professioni emergenti e in forte espansione quali:

- ✘ il **Controller** (copilota del business con funzioni di supporto dell'Amministratore Delegato);
- ✘ il **Treasure** che gestisce i rapporti con le banche e propone soluzioni finanziarie;
- ✘ il **Tecnico Commerciale** che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazioni ed immagine del prodotto;
- ✘ l' **Addetto al Customer Service**, l'Assistente di Marketing, l'Operatore di Teleselling, l'Operatore Telemarketing, l'Analista dei Costi, l'**Analista di Bilancio**, il revisore Aziendale; il Tributarista, il Tecnico degli Scambi con l'estero; il Tecnico del Sistema Qualità, il Tecnico di Programmazione della Produzione e il Tecnico Acquisti e Approvvigionamenti.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

## C. Lavoro dipendente

- × **IMPRESE PRIVATE:** imprese bancarie, industriali, commerciali, assicurative finanziarie, immobiliari, edili, studi professionali (notaio, avvocato, commercialista, consulente del lavoro), amministrazioni condomini, impianti tecnologici, consorzi, cooperative.
- × **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI:** Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L.



# QUADRO ORARIO

Amministrazione, finanza e marketing	triennio		
	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attiv. alter.	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# **CORSO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING**

---

**Titolo di Studio conseguito al termine  
del V anno  
Diploma in  
"Amministrazione Finanza e Marketing -  
Relazioni internazionali"**

# CORSO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

---

## Profilo Professionale

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo **di tre lingue straniere** e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.



# CAPACITÀ

---

Egli è in grado di:

- × **rilevare le operazioni gestionali** utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- × **redigere e interpretare** i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- × gestire adempimenti di **natura fiscale**;
- × collaborare alle **trattative contrattuali** riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- × svolgere attività di **marketing**;
- × collaborare all'**organizzazione**, alla **gestione** e al **controllo** dei processi aziendali;
- × **utilizzare tecnologie e software** applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

## ✘ A. Proseguimento degli studi

Accesso a tutte **le facoltà** universitarie; le più affini sono: Economia e Commercio, Giurisprudenza, Scienze Politiche con indirizzo Internazionale, Lingue, Politecnico, sezione gestionale ed amministrativa; Scuola di Amministrazione Aziendale; Corsi professionali post-diploma.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

## × B. Libera professione

Dopo due anni di praticantato e una laurea breve è possibile ottenere l'iscrizione al **Collegio dei ragionieri** commercialisti ed esercitare la libera professione; la frequenza di un corso specifico consente di esercitare la professione di consulente del lavoro, promotore finanziario, controller e addetto "customer service". Per il diplomato "ragioniere" con articolazione 'Relazioni internazionali per il marketing' il mercato del lavoro presenta, tra l'altro, professioni emergenti e in forte espansione quali:



# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

- × il **Tecnico degli Scambi** con l'estero
- × l'**Operatore Telemarketing** nei rapporti con l'estero
- × l'**Assistente di Marketing** , Addetto al Customer Service, , l'**Operatore di Teleselling**,
- × il **Controller** (copilota del business con funzioni di supporto dell'Amministratore Delegato;
- × il **Treasure** che gestisce i rapporti con le banche e propone soluzioni finanziarie anche in lingue straniere;
- × il **Tecnico Commerciale** che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazioni ed immagine del prodotto anche in lingue straniere;
- × il **Tecnico del Sistema Qualità**, il **Tecnico di Programmazione della Produzione** e il **Tecnico Acquisti e Approvvigionamenti all'estero**.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

- × C. Lavoro dipendente
- × **IMPRESE PRIVATE**: agenzie di viaggio , imprese bancarie, industriali, commerciali, turistiche , assicurative finanziarie, immobiliari, edili, studi professionali, consorzi, cooperative.
- × **PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI**: Stato, Regioni, Province, Comuni, A.S.L.

# **CORSO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

---

**Titolo di Studio conseguito al termine  
del V anno  
Diploma in  
"Amministrazione Finanza e Marketing - Sistemi  
Informativi Aziendali"**



# CORSO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

## Profilo Professionale

Il perito in "Sistemi Informativi Aziendali" è un diplomato in possesso di buone capacità linguistico - espressive e logiche che ha acquisito, nel corso del quinquennio competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme.

# CORSO SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Egli è in grado di:

- ✘ gestire il sistema informativo aziendale,
- ✘ Valutare software applicativi
- ✘ Scegliere ed all'adattare i software applicativi,
- ✘ Realizzare nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, della comunicazione in rete e della sicurezza informatica.

# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

## A. Proseguimento degli studi

I diplomato SIA ha la possibilità di iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria, ma quelle più coerenti con il corso di studi sono:

- Economia
- Statistica
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Scienze dell'Informazione
- Informatica



# SBOCCHI PROFESSIONALI

---

- ✘ Gli sbocchi occupazionali del perito in Sistemi Informativi Aziendali sono:
  - Società di servizi pubbliche e private
  - Industria
  - Commercio
  - Banche
  - CED

# QUADRO ORARIO

Articolazione "Sistemi informativi aziendali"	triennio		
	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Matematica	3	3	3
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alter.	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>